

Bonjour à toutes et tous,

Dernière ligne droite avant le passage à 2023, le Nautic de Paris a su rencontrer son public, malgré une participation en baisse du nombre d'exposants. En organisant sa convention Distributeurs durant l'événement, Suzuki Marine en a profité pour tirer le bilan des trois dernières années avant de partager ses perspectives de croissance dans un contexte où les défis environnementaux, socio-économiques et technologiques vont se multiplier. En bonne santé financière, l'entreprise s'y prépare.

En attendant, bonne fin d'année à toutes et tous et à l'année prochaine !
L'Equipe Suzuki Marine

Contact : mdoulas@suzuki.fr



SOMMAIRE

- Salons
- Partenariats
- Clean Ocean Project
- Validation de l'expert
- Chiffre du mois
- Presse

SALON NAUTIC

UN STAND POUR JOUER SUR TOUTE LA GAMME



Au milieu des frimas de l'hiver, le Nautic est l'occasion de rêver de belles escapades, d'horizons bleus mais aussi de rencontrer les professionnels du nautisme. De recueillir des conseils pour choisir de nouveaux moteurs plus efficaces et des accessoires plus ludiques et connectés.

Cette année Suzuki Marine y présentait l'intégralité de sa gamme de moteurs : du DF2.5 au tout nouveau DF350AMD, en passant par le joystick ou encore le collecteur de microplastiques des DF115 et 140 cv.

Les nombreux échanges avec les clients, distributeurs, constructeurs, journalistes ont montré l'intérêt encore important de plusieurs parties-prenantes pour ce rendez-vous annuel qui vient clore le cycle des salons nautiques de fin d'année en France.

Après trois ans d'absence, Suzuki Marine France a réuni l'ensemble du réseau de distributions à l'occasion de sa **Convention Nationale Distributeurs**, le 5 décembre. L'occasion de célébrer les 10 ans de la filiale et de partager ses perspectives d'avenir dans un esprit festif.



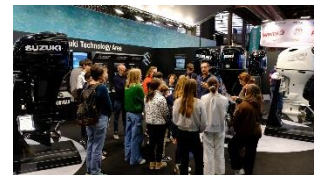
Dans le cadre du **Rallye des métiers co-organisé par la F.I.N.**, les collégiens des Sables d'Olonne et lycéens de Conflans Saint Honorine ont rencontré constructeurs, équipementiers et motoristes. C'est dans ce cadre qu'ils ont été accueillis et ont pu échanger avec Laurent Lépicier, responsable technique de Suzuki Marine France



QUELQUES TEMPS FORTS



Le 9 décembre, le skipper Jérémie Beyou a été invité sur le stand Suzuki lors du **déjeuner presse annuel** pour partager son expérience en IMOCA 2 lors de la dernière Route du Rhum et témoigner de son soutien à la marque Suzuki engagée durablement dans les courses de Voile.



La remise des Trophées de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe 2022 ont eu lieu le samedi 10 décembre, **Les prix de la Combativité décernés par Suzuki** aux skippers de cette édition ont été remis par A. Le Meur et M. Desjoyeaux. Les quatre récompensés sont Quentin Vlamynck, Justine Mettraux, Yoann Richomme et Etienne Hochédé

PARTENARIATS INDUSTRIELS

3 NOUVEAUX ACCORDS



Pierre-André Paoli (Fanale Marine) et Pierre Palé (Suzuki Marine)

Après 10 ans d'existence au sein de la filiale Suzuki France SA, Suzuki Marine a annoncé trois nouveaux partenariats : Fanale Marine, Hica Boats et FunYak-Rigiflex, ce qui monte à 20 le nombre d'accords directs, constitutifs de son écosystème industriel en France.

Entreprise aux racines japonaises, Suzuki Marine a noué en une décennie des relations industrielles directes et indirectes avec plus de 40 constructeurs. Ces nouveaux partenariats viennent renforcer l'ancrage de la marque nipponne sur le marché français.

En proposant - en monte d'origine - des équipements « prêts à naviguer », Suzuki Marine répond mieux encore aux besoins de ses utilisateurs. Ces accords industriels permettent en effet de remettre aux clients des bateaux « clé en main », à savoir équipés, et motorisés en usine ou dans le réseau agréé, gage de fiabilité et d'efficacité.

Première marque corse de bateaux semi-rigides, **Fanale Marine** produit des embarcations dédiées à la plaisance avec des unités de 6 à 10 mètres. **Hica Boats** importe en France depuis dix ans les marques Idea, Kolobri, Gala, BRIG, Iron et Dromeas. Quant à **FunYak & Rigiflex** les deux marques sont filiales du groupe industriel Sebico spécialisé dans le polyéthylène rotomoulé.

Les autres accords industriels directs de Suzuki Marine sont les suivants : Bénèteau, Rhéa Marine, Jeanneau, BWA, Marshall, Highfield, Zodiac, Bombard, 3D Tender, Zeppelin, Zodiac MilPro, Sillinger, Aka Marine et maintenant Idea, Brig, Gala, Kolibri, Fanale Marine, FunYak et Rigiflex.



PARTENARIATS VOILE OC SPORT PEN DUICK



A l'occasion du Nautic de Paris, Suzuki France a annoncé la prolongation pour 4 années de son partenariat avec OC Sport Pen Duick. Jusqu'en 2026, les activités Auto et Marine de la Marque seront donc à nouveau partenaires de La Solitaire du Figaro ainsi que de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe, et s'associeront pour la première fois à la Transat Paprec.

Suzuki France renforce ainsi son engagement dans la course au large, initié il y a 17 ans, notamment aux côtés d'OC Sport Pen Duick. La Marque est ainsi Partenaire Officiel de La Solitaire du Figaro depuis 2007 et de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe depuis 2014. Avec le renouvellement du partenariat avec OC Sport Pen Duick, Suzuki France va donc dépasser les deux décennies de présence active dans la course au large. Et, pour la première fois, Suzuki s'associe à la Transat Paprec, en 2023 et 2025. Cette dernière compétition a pour particularité d'être la seule course transatlantique disputée par des équipages mixtes composés d'une femme et d'un homme.



CLEAN OCEAN PROJECT



Le 15 novembre, 35 salariés de Suzuki France se sont mobilisés sur la base de loisir de Saint-Quentin-en-Yvelines à proximité du Siège, pour mener à bien une opération de collecte de déchets. Initiée en 2010, cette initiative de Suzuki Motor Corporation a déjà rassemblé plus de 10000 collaborateurs dans le monde.

La « Clean Up Campaign » est le volet sociétal du programme environnemental de Suzuki Clean Ocean Project destiné à lutter contre les déchets plastiques et préserver la biodiversité. Depuis 12 ans, des salariés volontaires se mobilisent chaque année pour nettoyer les rives de lacs, mers ou rivières des pays d'implantation de la marque.

En deux heures de temps, les volontaires de l'édition 2022 ont ainsi collecté près de 80 kg de déchets, parmi lesquels des emballages plastiques, bouteilles, fils de pêche, bouchons.

Et parce que le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas, Suzuki Motor Corporation a diminué de plus de 11,2 tonnes son recours à la matière plastique dans son processus industriel depuis octobre 2020.

VALIDATION DE L'EXPERT

Dans le cadre de ses accords industriels avec Sillinger pour la production de bateaux semi-rigides Rafale destinés aux administrations publiques, un test a été réalisé par la direction technique de Suzuki Marine France et les ingénieurs du constructeur.

Ces tests ont eu lieu le 29 novembre aux Sables d'Olonne. Ils visaient - en autres tests - à définir après calculs le type d'hélices le plus adapté aux deux Sillinger Rafale 9.50 twin DF300APX et 7.60 twin DF150APX. Objectif : atteindre les performances optimales nécessaires pour les missions confiées aux équipages.



LE CHIFFRE DU MOIS

10

C'est le nombre d'années écoulées depuis le rattachement de Suzuki Marine à la filiale Suzuki France.

En 10 ans :

- Le nombre de distributeurs est passé de 72 à 143
- Les partenaires industriels directs de 2 à 21
- 40580 moteurs ont été vendus durant cette période
- La part de marché est passée de 11% à 24,3%
- Les équipes Suzuki Marine ont été renforcées, passant de 5 personnes à 14
- La gamme de moteurs s'est élargie de 20 à 39
- Les moteurs à commande électrique sont passés de 2 à 13
- Le chiffre d'affaires Pièces & Accessoires de Suzuki Marine a augmenté de 2,5ME à 7,9ME
- Les partenariats Image sont désormais au nombre de 29, là ont-ils étaient 4 il y a 10 ans
- Enfin, 7826 moteurs blancs ont été vendus durant cette période !

Merci à toutes et tous pour votre engagement auprès de Suzuki Marine durant cette période.

PRESSE

Vu dans YachtClass

Vu dans Neptune

4 millions de hors-bords Suzuki

Le motoriste japonais a produit son quatre-millième hors-bord le 27 octobre, depuis le début de la production en 1965. Un DF350AMD, le premier modèle équipé d'un système de direction intégré. suzuki.fr



SUZUKI PARTENAIRE OFFICIEL

Vu ActuNautique



ECO YACHTING



OPÉRATION GRAND NETTOYAGE!

Suzuki Marine est partenaire de la course depuis trois éditions: son directeur, Guillaume Vuillardot, nous en parle. « Outre une quinzaine de voitures mises à la disposition de l'organisation et des VIP, Suzuki France équipe la cinquantaine de semi-rigides Highfield dédiées à la sécurité et aux photographes avec des hors-bords Suzuki. Cette opération nous permet de travailler sur la notoriété de la marque et d'installer Suzuki Marine - 4 500 moteurs vendus l'an passé, record historique - comme le partenaire référence pour les plus grands événements voile (Boute de Rhum, Solitaire du Figaro...). »

Vu dans YouBoat

OPÉRATION « CLEAN UP CAMPAIGN 2022 » PAR LES SALARIÉS DE SUZUKI FRANCE

Le 15 novembre 2022, 35 salariés de Suzuki France se sont mobilisés sur la base de loisir de Saint-Quentin-en-Yvelines à proximité du Siège, pour mener à bien une opération de collecte de déchets marins. Initiée en 2010, cette initiative de Suzuki Motor Corporation a déjà rassemblé plus de 10000 collaborateurs dans le monde. La « Clean Up Campaign » est le volet sociétal du programme environnemental de Suzuki Clean Ocean Project destiné à lutter contre les déchets plastiques et préserver la biodiversité. Depuis 12 ans, des salariés volontaires se mobilisent chaque année pour nettoyer les rives de lacs, mers ou rivières des pays d'implantation de la marque.

Vu dans Moteur Boat

EN BREF...

■ SUZUKI CLEAN UP

Le motoriste japonais, engagé dans un vaste programme environnemental (réduction des plastiques de ses emballages, système de collecte des microplastiques en mer grâce à ses hors-bord, etc.), vient de réaliser son opération « Clean Up Campaign 2022 », qui consiste à collecter les déchets marins. Depuis douze ans, les salariés volontaires de Suzuki se mobilisent pour nettoyer les rives de lacs, mers, etc. Durant deux heures, les trente-cinq volontaires français de l'édition 2022 se sont réunis sur la base de loisir de Saint-Quentin-en-Yvelines, à proximité du siège et ont collecté près de 80 kg de déchets.



opération a diminué de plus de 11,2 tonnes son processus industriel depuis octobre 2020. Guillaume Vuillardot, Directeur de l'activité Marine, a profité de l'événement pour présenter aux salariés de tous les départements de Suzuki France, l'approche globale que constitue le programme environnemental de Suzuki impliquant tout le tour, salariés, mais aussi, clients, fournisseurs, distributeurs et monde associatif.



LE CHAMPION HAILUO (CHINA) MÉRITE D'ÊTRE LE 1er À LA FINITION DE LA COURSE. SUZUKI MARINE SOUTIENDRA LA 1000 KILOMÈTRES EN 10 JOURS. LE 2000 KILOMÈTRES EN 15 JOURS. LE 3000 KILOMÈTRES EN 20 JOURS. LE 4000 KILOMÈTRES EN 25 JOURS. LE 5000 KILOMÈTRES EN 30 JOURS. LE 6000 KILOMÈTRES EN 35 JOURS. LE 7000 KILOMÈTRES EN 40 JOURS. LE 8000 KILOMÈTRES EN 45 JOURS. LE 9000 KILOMÈTRES EN 50 JOURS. LE 10000 KILOMÈTRES EN 55 JOURS.

Reportage



SUZUKI ET HIGHFIELD À LA ROUTE DU RHUM

Grâce à l'initiative de Suzuki qui équipe plus de quarante semi-rigides Highfield chargés de sécuriser le plan d'eau de Saint-Malo, nous avons pu accueillir les Ultime's et les Ocean Fifty puis les IMCOA avant leur passage dans l'Écluse pour rejoindre les bassins - et le public. Ces opérations, tout comme le départ, exigent un contrôle sans relâche des plaisanciers et des bateaux affectés pour suivre le spectacle au plus près. Il s'agit d'éviter aux 138 concurrents toute risqué de collision.

24 | YACHTING | DÉCEMBRE 2022 | www.ya.com



UN PARTENARIAT DURABLE
Ce partenariat est né au large de la Bretagne. Il est né de la volonté de Suzuki de contribuer à la préservation de l'environnement marin et de promouvoir les plaisanciers responsables. Ce partenariat durable est né de la volonté de Suzuki de contribuer à la préservation de l'environnement marin et de promouvoir les plaisanciers responsables. Ce partenariat durable est né de la volonté de Suzuki de contribuer à la préservation de l'environnement marin et de promouvoir les plaisanciers responsables.



4 MILLIONS DE MOTEURS HORS-BORD SUZUKI PRODUITS DANS LE MONDE

Suzuki a atteint une production mondiale cumulée de 4 millions de moteurs hors-bord le 27 octobre 2022. Le 4 millionsième moteur produit est le nouveau DF350AMD, dont la production a débuté à l'usine de Kosai en octobre. La production des moteurs hors-bord Suzuki a débuté en 1965 à l'usine de Takatsuki. En 1975, l'usine a déménagé à Toyokuni, préfecture d'Osaka, puis a été transférée à Kosai, Shizuoka, en 2018. Les moteurs mi-moyens et gros cylindres sont produits à l'usine de Kosai et les petits moteurs sont produits en Thaïlande. Tous ces moteurs sont livrés dans plus de 175 pays et régions, dont le Japon. Vers 4 millions d'unités produites 1965 - début de la production 1989 - 1 million d'unités produites 2004 - 2 millions d'unités produites 2014 - 3 millions d'unités produites 2022 - 4 millions d'unités produites. Afin de préserver au mieux la planète de l'eau, Suzuki mise volontairement une activité de nettoyage des océans, lacs et rivières, ou les moteurs hors-bord sont gommés environnemental SUZUKI CLEAN OCEAN PROJECT, éliminant de 11,2 tonnes ses déchets plastiques en octobre 2020. Depuis 2010, Suzuki organise des campagnes de nettoyage des océans, lacs et rivières, auxquelles 10000 personnes ont participé.