

## FISHING TEAM

Bonjour à toutes et tous,

Pour cette édition de mai 2022, la newsletter *On Board* fait peau neuve avec de nouvelles rubriques destinées à couvrir un spectre plus large de notre activité. Vos idées et contributions sont les bienvenues.

Bonne lecture !  
Suzuki Marine

Contact : mdoulas@suzuki.fr

### SOMMAIRE

- Fishing Team
- Partenariats
- Presse
- Publicité
- Initiatives
- Salons
- Nomination



### Les pêcheurs ont désormais leur communauté Suzuki

Après la création du label « Suzuki Fishing Team », Suzuki Marine France annonce la création d'un groupe Facebook du même nom, dédié à la communauté des pêcheurs.

Le label « Suzuki Fishing Team » a été créé pour donner forme à l'engagement de la Marque dans le domaine de la pêche et rassemble toutes les formes de soutien : sponsoring de pêcheurs, organisation de compétitions de pêche en « no kill » en France, développement d'une gamme de vêtements techniques, ou encore, évolution de l'offre produits à destination des pêcheurs (exp séries limitées). Le groupe Facebook « Suzuki Fishing Team » a pour but de promouvoir toutes les actions menées dans le cadre de ce label et de fédérer tous les acteurs.

crédit photo : Agence CHA

<https://www.facebook.com/groups/539494987576681>

### La Fishing Team s'agrandit

Franck Lamore est le dernier venu dans la team Suzuki Fishing Team. La carte de France se consolide avec l'arrivée de ce pêcheur chevronné implanté dans le Jura. Avec le soutien du distributeur Suzuki local : L'aigle pêcheur, M. Fruchart.

### Bilan du 1<sup>er</sup> Master Suzuki Fishing

Retour sur cette 1<sup>ere</sup> édition avec Florent Pineau, gérant de Nowe Atlantique et partenaire de ce 1<sup>er</sup> Master pêche en No Kill : « Heureux d'avoir accueilli cet événement où 14 équipes étaient engagées. Bon esprit, bonne ambiance, y compris avec les clients que nous avons pu y convier ».



### 2eme Master Fishing : Save the date !

Prenez date. Après le succès rencontré à l'occasion du 1<sup>er</sup> Master Fishing organisé à Noirmoutier, la deuxième édition des Suzuki Masters Fishing aura lieu du 2 au 4 septembre 2022 dans le golfe de Saint Tropez.

Ouverte à 10 participants sur cooptation - dont certains membres de la Suzuki Fishing Team - , cette compétition verra la contribution de plusieurs distributeurs.

## FISHING TEAM

### Grand Pavois Fishing



Pour la 3eme année consécutive, et en parallèle du Grand Pavois, Suzuki Marine sera partenaire du Grand Pavois Fishing.

### Open Bar Oléron & Les Glénan

L'open bar de Saint-Denis d'Oléron organisé le 18 juin par l'amicale des pêcheurs d'Antioche accueillera Sébastien Mongruel de la Suzuki Fishing Team à bord d'un Zeppelin 21Vpro motorisé avec un DF175 APX.

Quant à l'Open Bar des Glénan, autre compétition de pêche au bar No Kill, qui se déroulera les 25 et 26 juin elle verra la participation d'un autre grand nom de la Suzuki Fishing team : Tony Palermo et son Zeppelin 22 Vpro équipé d'un DF200APX. Souhaitons-leur beaucoup de succès !



## PARTENARIATS

### HIGHFIELD-SUZUKI

#### En route pour la route du Rhum



Pour la 2eme édition consécutive, Suzuki et Highfield sont partenaires de la mythique Route du Rhum - Destination Guadeloupe dont le départ sera donné à Saint Malo, le 6 novembre prochain.

Les deux entreprises se sont engagées à fournir une flotte de de semi-rigides afin de sécuriser le bassin et le départ de la course. A quatre mois de l'événement, où en sommes-nous de leur fabrication ? Réponse avec Yves Brintet, directeur d'Highfield France « 25 des 51 bateaux sont déjà fabriqués, et les essais de performance auront lieu courant juin ».

### LIGUE DE VOILE NORMANDIE-SUZUKI

#### La Solitaire du Figaro

L'affiche officielle de La Solitaire du Figaro 2022 a été révélée fin mai sur les réseaux sociaux et le site de la course. Une fois encore, et depuis 2007 le logo Suzuki y figure en tant que partenaire fidèle & officiel.



### ZNAUTIC-SUZUKI

#### Top départ pour la 1<sup>ère</sup> monte

La période estivale marque le début de la systématisation des montages de kits de pré-rigging sur les bateaux de la gamme Znautic pour le marché français exclusivement.

Une 1ere monte qui concrétise un partenariat industriel et facilitera la préparation des bateaux dans le réseau de distribution.

### MARSHALL-SUZUKI

#### Partenaires de précision de la Giraglia



La prestigieuse régata Giraglia Rolex Cup se tiendra du 10 au 18 juin. La Société Nautique de Saint Tropez (SNST) pourra s'appuyer sur les fidèles partenaires Marshall & Suzuki pour assurer la sécurité de la plus ancienne course croisière au large de la Méditerranée. En plus des deux embarcations Marshall utilisées quotidiennement par la SNST, Marshall et Suzuki mettront à disposition trois semi-rigides.

# ON BOARD #26

LA NEWSLETTER DE SUZUKI MARINE FRANCE



MAI 2022

## RELATIONS PRESSE

### DF115BT & DF140BT à commande mécanique

La presse spécialisée européenne était invitée le 24 mai à essayer les deux nouveaux moteurs remplaçant les DF115A et DF140A déjà réputés pour leur efficacité énergétique, leur durabilité et leur facilité d'entretien.

Des performances énergétiques en hausse de 6% et 7% en comparaison avec les générations de moteurs remplacés DF115A et DF140A. Suzuki fait donc évoluer son offre de motorisations à commande mécanique, faisant de lui le seul constructeur à disposer d'une gamme de moteurs intermédiaires aussi riche.



A l'essai sur le lac Majeur en Italie, le 24 mai : un Focci 640 DF140B et un Marshall M4 DF115B.



## PUBLICITE

### Partenariats « Voile » & Engagement de marque

Pour valoriser le soutien de Suzuki aux grandes courses de Voile, une nouvelle publicité a été réalisée et sera diffusée dans le 1<sup>er</sup> numéro du magazine « Boat Heroes » auquel nous souhaitons la bienvenue.



Suzuki est partenaire de la Solitaire du Figaro depuis 2007, la Route du Rhum - Destination Guadeloupe depuis 2014, et des Voiles de Saint-Tropez depuis 2017

# ON BOARD #26

LA NEWSLETTER DE SUZUKI MARINE FRANCE

MAI 2022



## INITIATIVES

### Cap Camarat Days



Cette année encore, Suzuki est partenaire des « Cap Camarat days ». Rendez-vous est pris pour les heureux propriétaires de cette gamme de bateaux mythique : le 4 juin au Lac Lemman avec Lemman Nautic (Ph Debladis) et le 6 août aux Issambres avec Marine Distribution (A. Calichon) Des journées permettant de rencontrer d'autres passionnés de bateaux à moteur et de partager un moment convivial dans une ambiance chaleureuse. Et pour Suzuki, d'y participer sur le plan régional au travers de ses distributeurs locaux.

> Retour en images sur l'édition 2021 :  
[CAP CAMARAT DAY - UN ÉVÉNEMENT SANS PRÉCÉDENT ! - YouTube](#)



### Océanis Med

Les propriétaires de voiliers Océanis auront quant à eux la possibilité de profiter d'un long week-end festif fin juin pour régater tous ensemble dans le secteur des îles de Porquerolles. L'occasion pour Suzuki et son partenaire Hica Boat (Frank Hillen) de participer à la sécurité du plan d'eau avec deux semi-rigides Brig équipés en Suzuki et de présenter la gamme de moteurs portables destinés aux annexes.



## SALONS

### Suzuki s'expose



Suzuki sera présent au Festival Yachting de Cannes (6 au 11 septembre), mais aussi au Grand Pavois (27 au 2 octobre), au salon de Gênes (22 au 27 septembre), au cap d'Agde (28 octobre au 1<sup>er</sup> novembre), avant de clore cette année 2022 au Nautic de Paris.

De beaux moments d'échange en perspective où nous vous y attendrons nombreuses et nombreux.



## NOMINATIONS

### Responsable Marketing & Communication

Début mai, Marika Doulas a été nommée responsable Marketing, Communication et Relations Presse du département Marine de Suzuki France. Contact : [mdoulas@suzuki.fr](mailto:mdoulas@suzuki.fr)